# Værktøj 1: Ting, du kan undersøge i din researchSkabeloner til, hvad du kan undersøge i din forberedelse til mødet med virksomheden.

## Kontaktpersonens baggrund

|  |  |
| --- | --- |
| Hvilken stilling, erfaring og uddannelse har kontaktpersonen? |  |
| Har I nogen kontakter tilfælles på LinkedIn?  |  |
| Kan du finde andet interessant om kontaktpersonen ved at google vedkommende? |  |
| Er der noget, I har til fælles, eller er der noget, du bliver nysgerrig efter at vide mere om? |  |

## Selve virksomheden

### 2.1 Virksomhedens hjemmeside og sociale medier

|  |  |
| --- | --- |
| Hvilken historie fortæller virksomheden om sig selv? |  |
| Hvad lægger de vægt på? |  |
| Hvilken historie har de, og hvilken udvikling har de været igennem?  |  |

### 2.2 Virksomhedens aktuelle og historiske situation

|  |  |
| --- | --- |
| Har der været nogle nyheder om virksomheden eller dens ansatte for nyligt eller historisk? |  |
| Har der fx været noget særligt at fejre eller noget særligt udfordrende? |  |
| Har virksomheden stået i en svær situation, hvor det kunne være interessant at spørge ind til, hvordan de har håndteret det? |  |

### 2.3 Virksomhedens mål, værdier og visioner

|  |  |
| --- | --- |
| Kan du se, hvordan de arbejder med deres mål, værdier og visioner i praksis? |  |

### 2.4 Virksomhedens målgruppe

|  |  |
| --- | --- |
| Hvem er virksomhedens primære målgruppe? |  |
| Hvad er deres situation og udfordringer? |  |

## Forskellige forhold i branchen

|  |  |
| --- | --- |
| Hvad kendetegner branchen ift. konkurrencesituationen, virksomhedernes størrelse, værdier, målgrupper, ansatte, aktuelle udfordringer, nyheder osv.? |  |
| Er der nogle fællestræk eller forskelle, der kunne være interessante at dykke nærmere ned i under mødet? |  |